

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



**GRUPO
NETT**

Este Manual, visa estabelecer e consolidar a identidade da marca **GRUPO NETT**, através de um conjunto de recomendações e especificações de normas essenciais.

Seguir as suas linhas de orientação estará a contribuir para projetar o **GRUPO NETT**, de uma forma clara e consistente, junto dos seus públicos alvo.

Todas as versões e aplicações não previstas neste manual deverão ser submetidas e validadas pela Direção de Marketing e Comunicação.

COR

Papel glossy

Papel com revestimento brilhante.

Papel mate

Papel que possui um revestimento especial fosco (sem brilho).

Plásticos

Suportes plastificados e metalizados.

Digital

Cor utilizada em suportes digitais, como televisão, web e projeções.

FLEXIBILIDADE

A largura do logótipo aumenta consoante o nome do País a que está aplicado.

A largura do logótipo não diminui quando o nome do País é inferior à linha.

FONT

Primária

É a fonte que deverá ser utilizada em todos os documentos para impressão gráfica e documentos que preservem a font (ex: PDF).

Secundária

É a fonte complementar que poderá ser utilizada em documentos, em conjunto com a Font Primária.

Digital

É a fonte que deverá ser utilizada em suportes digitais, como televisão, web e projeções e, sempre que o uso da Font Primária não for viável.

GRELHA DE CONSTRUÇÃO

Permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos constituintes da marca.

MARCA

Aplicação

Aplica-se o nome do País à marca.

MARGEM DE SEGURANÇA

É a área em torno do logótipo que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e/ou outros logótipos.

POSITIVO | NEGATIVO

Cor

Os logótipos poderão ser aplicados em fundo branco.

Preto

Os logótipos poderão ser aplicados a preto sobre fundo branco, sempre que seja inviável a sua aplicação nas cores originais.

Branco

Os logótipos poderão ser aplicados em fundos de cor (aberto a branco), de preferência nas cores da nossa paleta.

PROIBIÇÕES

Entende-se por proibições todas e quaisquer alterações que pretendem ser efetuadas no desenho, na tipografia, no alinhamento e / ou nas cores dos elementos.

RESISTÊNCIA

É o tamanho mínimo de aplicação dos logótipos, sem que a sua legibilidade seja prejudicada.

USO CORPORATIVO

Normas para aplicação do logótipo do GRUPO NETT na imagem gráfica.

Dimensões máximas

É o tamanho máximo de aplicação dos logótipos.

Cor

As cores do logótipo do GRUPO NETT devem ser adaptadas às cores da empresa utilizadora.

VERSÕES ALTERNATIVAS

Representam as opções em que os logótipos podem ser utilizados.

MARCA



GRELHA DE CONSTRUÇÃO

COR

Papel glossy

	PANTONE® 1805 C	C 0	M 91	Y 100	K 23
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------	----------------	-----------------	----------------

Papel matte

	PANTONE® 180 U	C 0	M 90	Y 80	K 11
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Digital

	HEX C0 00 00	R 184	G 39	B 24
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------	----------------	----------------



MARGEM DE SEGURANÇA

Mínimo Recomendado



Mínimo



RESISTÊNCIA

FONT

Primária

Univers LT Std

45 Light
45 *Light Oblique*
55 Roman
55 *Oblique*
65 **Bold**

65 Bold Oblique
75 Black
75 Black Oblique
85 Extra Black
85 Extra Black Oblique



POSITIVO | NEGATIVO

Cor

Preto

Branco

Secundária

ITC Franklin Gothic Std

Book
Book Italic
Medium
Medium Italic

Demi
Demi Italic
Heavy
Heavy Italic



Digital

Arial

Regular
Italic

Bold
Bold Italic



USO ALTERNATIVO

PROIBIÇÕES

Expansão



Compressão



Dimensões relativas



Tipo de letra



Posição dos elementos



Rotação



Transparência



Linha



Sombreado



USO CORPORATIVO

Dimensão máxima

Cor

